

# PROFILE

GOLD EDITION 2023

DAS TRENDMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIE



## Mediadaten 2024

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen: Unten stehende Formate zuzgl. 3 mm pro angeschnittener Seite		Preise in Euro
	Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	
Titelseite	176	241,5	(Beschnitt am Fuß der Anzeige 3 mm)		6.900,00
1/1 Seite	188	264	210	297	4.800,00
2/1 Seite	Bitte legen Sie die Seiten als Einzelseiten an	210	297 mit Bunddurchdruck*	zuzüglich Bunddoppelung von 3 mm	9.000,00
3/4 Seite	3spaltig	140	152	297	4.150,00
	4spaltig	188	210	215	
2/3 Seite	2spaltig	124	136	297	3.900,00
	4spaltig	188	210	148	
1/2 Seite	2spaltig	92	100	297	3.500,00
	4spaltig	188	210	148	
1/3 Seite	1spaltig	60	264		1.950,00
	4spaltig	188	85		
1/4 Seite	1spaltig	44	264		1.750,00
	2spaltig	92	130		
	4spaltig	188	63		
1/8 Seite	1spaltig	44	130		875,00
Produkt-NEWS, ca. 1/4 Seite					1.500,00

\*Für angeschnittene Anzeigen, auch bei Bunddurchdruck, zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe. Skalenfarben aus der Europaskala (Farbfolge Blau, Schwarz, Rot, Gelb).

Sonderfarben auf Anfrage. Alle Zuschläge werden rabattiert!

Zu den in diesem Tarif genannten Preisen kommt der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzu.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“.

Ausgabe	Erscheinungstermine	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Schwerpunktt Themen (Änderungen vorbehalten)
1/2024 Februar/März	26.01.2024	05.01.2024	Nischendüfte als Statement   Pflege mit Detox-Effekt   Beauty erleben – neue Konzepte für Stores und Studios   Paar-Geschichten: Die neuen Duft-Duos <b>+ Special: Lippenstifte und Lippenpflege</b>
2/2024 April/Mai	28.03.2024	08.03.2024	Vom Model zur Aktivistin – die neuen Markenbotschafterinnen   Genderfluide Pflege   Japanische Beautyrituale   Make-up-Trends für Frühjahr und Sommer <b>+ Special: aktuelle Männerdüfte</b>
3/2024 Juni/Juli	31.05.2024	10.05.2024	Weißer Blüten-Düfte   Kritische Anwender:innen: Wissenschaftliche Beweise statt Versprechen   High Performance Nagellacke <b>+ Special: Sonnenpflege</b>
4/2024 August/September	26.07.2024	05.07.2024	Medical Beauty   Von Amber bis Zibet – warum synthetische Duftstoffe die besseren Duftstoffe sind   Foundations mit Mehrwert   Personalisierte Pflegekonzepte   Feuchtigkeits-Booster
5/2024 GOLD Edition	27.09.2024	06.09.2024	<b>Exklusiv!</b> Luxus-Pflege für besondere Ansprüche   Neue Nischendüfte   Die Strahlkraft der Klassiker   Faszination Gold   Magische Orte
6/2024 Dezember/Januar	29.11.2024	08.11.2024	Düfte mit Glamour   Lifting – Hightech-Pflege statt Skalpell   Hybride Produkte <b>+ Special: Home Spa</b>

\* Ausgenommen sind Platzierungen auf den Umschlagseiten. Diese haben einen gesonderten Anzeigenschluss von 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Das passende Thema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!

# Anzeigenliste Nr. 16, gültig ab 01.01.2024

---

**Herausgeber und Verlag:** MARKEN VERLAG GmbH  
Vogelsanger Straße 187  
Innenhof – Eingang D, 50825 Köln  
Telefon: 0221 957427-0  
E-Mail: anzeigen@markenverlag.de  
www.markenverlag.de

**Verlagsvertretung:** Volker Geuer  
Röpckes Mühle 2  
25436 Uetersen  
Tel.: 04122-999 79-11  
Mobil: 0171-770 66 82

Simone Bostel  
Tel.: 04122-99979-21  
E-Mail: office@geuermedien.de

**Bankverbindung:** Sparkasse Köln Bonn  
IBAN: DE213705 0198 0012 3622 99  
BIC: COLSDE33

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens  
innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
2% Skonto nur bei Vorauszahlung.

**Mittlerprovision:** 15%

**Coverplatzierung:** Motiv nach Absprache mit dem Verlag  
6.900,00 Euro  
Format 176 x 241,5 mm (Breite x Höhe)

**Beilagen:** auf Anfrage

**Beihefter:** auf Anfrage

**Nachlässe:** Malstaffel Mengenstaffel  
bei 3 Anzeigen 5% bei 3 Seiten 5%  
bei 6 Anzeigen 10% bei 6 Seiten 10%  
bei 9 Seiten 15%  
bei 12 Seiten 20%

**Technische Daten:** Heftformat 210 x 297 mm,  
Satzspiegel 188 x 264 mm.  
Spalten 4/44 mm. Textteil 3/60 mm.  
Druck: Bogenoffset.

**Druckunterlagen:** Datenübertragen per E-Mail an  
ssakalidis@markenverlag.de

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Anzeigenschluss:** laut Terminplan –Ausgenommen sind  
Platzierungen auf den Umschlagseiten.  
Diese haben einen gesonderten Anzeigen-  
schluss von 6 Wochen vor Erscheinungs-  
termin.

**Rücktritt:** Bis zum Anzeigenschlusstermin.