

Mediadaten 2024





 Für eine glückliche Schwangerschaft und erfüllte Elternschaft

Die Schwangerschaft und die erste Zeit mit ihrem Kind ist für (werdende) Eltern eine besondere Zeit in ihrem Leben. Die Freude auf das Baby bringt oft viele Fragen und manchmal auch Sorgen mit sich.

Mit **Ja zum Baby** haben werdende und frischgebackene Eltern einen kompetenten Ratgeber an ihrer Seite. In Zusammenarbeit mit Gynäkologen, Hebammen, Kinderärzten, Apothekern und Experten aus der Industrie, gibt das Magazin fachlich und praxiserfahren Antworten auf alle Fragen zur gesundheitlichen, motorischen und emotionalen Entwicklung des Kindes – von seiner Zeit im Mutterleib bis hin zum 3. Lebensjahr. Gleichzeitig stehen aber auch die Bedürfnisse der Eltern im Fokus. Denn fühlen diese sich wohl in ihrer neuen Rolle, spürt das auch das Baby.

Ja zum Baby gibt Mutter und Vater Orientierung in dieser ersten aufregenden Phase ihrer Elternschaft. Ihren Produkten bietet das Magazin ein seriöses und fachlich fundiertes Umfeld, Inserate lassen sich in den Themenfeldern rund um die Schwangerschaft und die ersten Lebensjahre des Kindes optimal platzieren.







Das Magazin

Die Printausgabe Ja zum Baby erscheint 4x im Jahr in einer Auflage von bis zu 100.000 Exemplare pro Ausgabe. Ihre Anzeigen oder Advertorials finden sich in einem attraktiven redaktionellen Umfeld wieder.

Verbreitung: National über Gynäkologen, Kliniken, Kinderärzte und Apotheken

www.jazumbaby.de

Unsere Homepage wird monatlich über 16.000 Mal zu Rate gezogen. Platzieren Sie hier Ihre Banner, Skyscraper oder ein spannendes Advertorial.





Redaktions-Newsletter

Der Newsletter wird monatlich an über 6.000 junge Eltern versendet, die auch Ihre Werbebotschaft positiv wahrnehmen.



Aussendung eines Newsletters, der exklusiv auf Ihr Produkt zugeschnitten wird an über 6.000 junge Eltern versendet.

Unsere crossmedialen Möglichkeiten

Social Media

Wir sind auch via facebook & Instagram mit unserem Wissen für Eltern da und reden auch gerne über Sie.





Termin- und Themenplan 2024 Themen für Eltern und Kind

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigenschluss/	Gesundheit & Pflege	Ernährung	Ausstattung
01/2024	23.02.24 26.01.24	Hautpflege –Hilfe gegen Juckreiz &Co. Für Mutter & Kind / Allergie – was tun, wenn die Pollen fliegen / Impfen – Impfkalender fürs erste Jahr	Vegetarisch von klein auf – Die wichtigs- ten Infos zur fleischlosen Ernährung / Kleine Kräuterkunde – Gesunde Still- und Baby-Tees	Fahrradfahren mit Baby – Rund um Sitze & Anhänger und geeignete Fahrräder/ Erinnerungen festhalten – Kameras, Fotobücher & Co.
02/2024	31.05.24 03.05.24	Pekip, Babyschwimmen & Co. – Welche Kurse lohnen sich wirklich? / Schwangerschafts- diabetes – Wer ist gefährdet und wie lässt sie sich vermeiden? / Sonnenschutz – Worauf ihr im Sommer achten müsst	Trinken bei Hitze – Tipps für eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr / Ernährungskalender – Wann darf mein Baby welche Produkte essen? /Lebensmittel, die Schwangere meiden sollten – Was könnte gefährlich werden und warum?	Wenn Kleinkinder mobil werden – Laufrädchen, Fahrräder & Co. / Babytragen, Ringsling, Tragetuch – Welche Tragesysteme gibt es und worauf müssen Sie achten?
03/2024	30.08.24 02.08.24	Erste Hilfe – Wie reagieren, wenn was schiefgeht? Plus: Das gehört in die Hausapotheke / Rückbildung nach der Schwangerschaft – Sanfte Hilfen für ein gutes Körpergefühl / Die ersten Zähne – Was beim Durchbruch lindert und wie ihr sie am besten pflegt	Der erste Brei – Von Stillen zu fester Nahrung: Worauf ihr achten müsst / Vegetarisch schwanger – Worauf werden- de Mütter achten sollten, wenn sie auf Fleisch verzichten	Erstausstattung – Das braucht das Baby für einen guten Start ins Leben / Mit Kinderwagen unterwegs – das passende Modell für deine Wege
04/2024	29.11.24 31.10.24	Immunsystem stärken – Diese Nährstoffe helfen beim Gesundbleiben / Nachhaltig pflegen – Tolle Produkte für den Alltag mit Baby / Wo soll ich entbinden? Hausgeburt oder Klinik	Milchpulver – Welche Milch ist wann die richtige? Plus: Milchpulver bei Allergien / Essen wie die Großen – So klappt der Übergang zur Familien- kost / Leckeres für die Stillzeit – Diese Lebensmittel schmecken und sind gesund	Perfekte Stillzeit – Vom Stillkissen und -BH bis zur Milchpumpe / Fördern durch Vorlesen – Die schönsten Neuerscheinungen für Babys und Kleinkinder
01/2025	28.02.25 31.01.25	Dehnungsstreifen vermeiden – So ist die Haut in der Schwangerschaft gut gepflegt / Nach- haltige Windeln – Innovative Produkte, die die Umwelt schonen / Haare waschen leicht gemacht – Tipps gegen Tränen und die richtige Pflege	Gesunde Ernährung in der Schwanger- schaft – Lebensmittel, die satt machen und euer Baby bestens versorgen /Baby- Tee –Welche Sorten sind gut fürs Baby?	Gut gebettet – Kinderzimmer einrichten inklusive der Wahl der richtigen Matratze / Der passende Autositz – Antworten auf die wich- tigsten Fragen

Das passende Thema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!



Anzeigenpreise und Formate 2024

		Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen: Unten stehende Formate zuzgl. 5 mm pro angeschnittener Seite		
		Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	Preise in Euro
Größe in Seitenteilen						
Coverplatzierung*				210	280	19.500,00
1/1 Seite		184	260	210	280	15.400,00
2., 3. oder 4. US	1/1 Seite	184	260	210	280	16.900,00
1/2 Seite	hoch quer	90 184	260 128	106 210	280 138	8.500,00
1/3 Seite	hoch quer	85 184	260 84	75 210	280 96	5.500,00
1/4 Seite	einspaltig zweispaltig vierspaltig	43 90 184	260 128 63	53 106 210	280 133 73	4.500,00
1/8 Seite	einspaltig zweispaltig	43 90	128 62	53 106	133 72	2.500,00

Zu den in diesem Tarif genannten Preisen kommt der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzu.

^{*}Das Covermotiv wird in Abstimmung mit der Redaktion ausgewählt









Produktvorstellung

Produktnews

Präsentation eines Produktes oder einer Markteinführung innerhalb der NEWS-Seite*, mit Bild- und Produktbeschreibung.

Preis: 2.200,00 Euro

Lieblinsprodukt der Redaktion

Stellen Sie unter dem Motto "Lieblingsprodukt der Redaktion" Ihre Artikel vor. Ihr Produkt wird platziert im passenden redaktionellen Umfeld und erhält einen aufmerksamkeitsstarken sowie authentischen "Stempel" der Redaktion.

Preis: 3.000,00 Euro

Produkttest

Wir suchen via Print und Online sowie unseren Newsletter Teilnehmer/Innen, die Ihre Produkte testen möchten und werten gemeinsam mit Ihnen die Testergebnisse aus, die wir in einer der folgenden Ausgabe veröffentlichen.

Preis: 1/2 Seite 7.500,00 Euro

1/1 Seite 9.500,00 Euro







Von der Muttermilch zur Familienernährung

maten ist Mattermilch das Allerbaste Sie - celer der Ziffer 11

Sie ist der Muttermilch nuchempfunden und nach mehr Energie und Nährstoffe, und man erkennt sie an der Vorsilbe "Pre" die die Muttermilch allein nicht liefern kunn. Fin Baci um Mittur ersetet nun die

name as summerance as sometiment on sometiment of the control of t fertige Milchrahrung, sogenarmte Stug-leinige Milch nicht mehr aus - dann ist. Schritt um weitere Zutaten wie Kartoffeln lingenformansbrung. empfehlermanst. 1/ffeln spaceaut. Balms branchen ruch, und Brigh caler usch mel lisch erweiter





sie Milch Caterida Besi und nachmittan rin Getreide-Obst-Brei hinzu. Trinke nicht vergessen.

Ab dem 10. Monst können Bahas dans arhten Das Feern muse nicht mehr nit riert werden; es reicht, wenn es grob mit



Dinkelbrat

iz B Maznia® Keimő

Schüssel mischen. Öl unterrühren. Wasser nach und nach dazugeben und alles zu einem geschmeidigen Tei

Den Teig in eine gefettste Kasterform (25 cm) geben un en einem warmen Ort ca. 60 Minuten gehen lassen. Auf mittlerer Schliene im vorgeheizten Backofen bei 180 °C Umluft (Ober-Unterhitze 200 °C) backen. Backzelt: 45-50 Minuten

Vollkorn Milchbrei

Zutaten pro Portion: Frisch- oder H-Milch (3.5 % Fort 100 mi i rinkvasser
 6 EL (= 20 g) Kölin Schmelzfio

2 FI (= 20 n) trianh nikia Zubereitung: Milch, Wasser und Kölln Schn kaltern Wasser ausgespülten i verrühren. Bei mittlerer Hitze u



Süßkartoffelwaffel Zuaten: • 340 g Süßkartoffeln 2 Eler (Gew.-Kl. M)
 40 g Kölin Schmetzflock
 3 El. Dinkelmehl (Type 1)

1 Fl Pflanzenči /z B Mas

Kölin Schmelzflocken[®] und ben und zu einem Teig ve

* Materiallieferung ist eine Woche vor Anzeigenschlusstermin. IA zum Baby SPEZIAL wird gekennzeichnet.

JA zum Baby SPEZIAL

Werden Sie Sponsor! Wir bereiten ein Thema Ihrer Wahl individuell auf Ihr Produkt zugeschnitten auf und integrieren Ihre Packshots, OR, etc.

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Ihr Logo am Kopf des Spezials unter "sponsored by" zu platzieren.

Preise: 1/4 Seite 3.000,00 Euro

1/3 Seite 4.500.00 Euro 1/2 Seite 6.600,00 Euro 1/1 Seite 9.000.00 Euro

Schluss mit dem uckreiz!

Avocado.B

isse Frucht hat es in sich: Die Heilsame Wirkstoffe Ausoado ist schon lange kein Ge- Die aus Nordennerke sammende Nachheimitige Für gesande Ernibrung issere trägt ebenso au der Indendende mehr, sondern beute in jedem Supermerkt. Wilsong der Cierne bei. Als Helpflanze aber genauso gut für die Pflege von außen, denn die Haut kann von den Mtaminen und ungesättigten Fettsäuren profitieren. Kein Wunder, dass die Avocado. B12 Baby & das den Kreislauf von Hautreigungen unti-Kind Creme daher diese Powerfrucht sogar in ihrem Namen trägt. Denn deren OI ist ein wichtiger Bestandteil des Produkts.

Das Ol der Avocado ist reich an Vitamin A. Für Babys bestens geeignet List of one Audicado et rech an vitatina A. Per Data Visitania D. and Vizitania D. and Vizitania E. and visitania E. and visi Mithite dis US kontien die Wriektofte der und zieht schneil ein. So wist der Juz-Awcado 812 Baby & Kind Creme gut in die rasch gelindert, die Haut entspannt. Haut transportiert werden und regenelleren regeneniert sich. so deren natürliche Schutzfunktion

zu finden. Ihre Inhaltsstoffe eignen sich aber genauso gut für die Pflege von außen, denn die Haut kann von den Vitaminen und Rezeptur der Avocado, B12 Beby & Kind Crome ist das wasserfösliche Vitamin R12 bricht. Dazu kommen noch Urea (Hamstoff), das die Feuchtigkeit in der Haut hält, und

natürliche Barrierefunktion der Haut stärkt

Ihr Logo wird auf Wunsch integriert!





Gewinnspiel

Sponsoring unseres Gewinnspiels: Die Preise werden von den Inserenten zur Verfügung gestellt.

Die Gewinne werden mit Bild, Produktbeschreibung und Logo abgebildet.

Ziehung pro Ausgabe/Quartal.

Generierung von qualifizierten Adressen* inkl. folgender Daten:

- Voraussichtlicher Entbindungstermin
- Anzahl der Kinder
- Alter der Mütter

Teilnahmemöglichkeiten der LeserInnen:

- Digital über den QR-Code
- Online über www.jazumbaby.de
- Klassisch über Postkarte

Preis: 2.500,00 Euro

* Nur mit Zustimmung zur Adressnutzung. Das Glücksrad wird gekennzeichnet.





Online



Du findest uns auf

www.jazumbaby.de

aktuell, informativ & schnell

Das Portal setzt auf informative redaktionelle Inhalte und spricht alle wissbegierigen Eltern & Schwangere an. Unsere Eltern finden hier laufend interessante Artikel übersichtlich sortiert nach folgenden Schwerpunkten: Schwangerschaft, Ernährung, Pflege, Entwicklung & Gesundheit. Der Auftritt verzeichnet steigende Besucherzahlen und ist die optimale Ergänzung zum Printmedium. Abgerundet wird der Media-Mix mit unserem Newsletter sowie dem facebook- und Instagram-Auftritt. Mit jazumbaby.de stärkt das Magazin auch online seine Marke.

	Größe:	Sichtbar auf:	Preis:
Billboard	728 x 90 Pixel	Startseite & Artikelebene	330 €/Woche
Banner	728 x 90 Pixel	Artikelebene	280 €/Woche
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Artikelebene	280 €/Woche

Themen-Advertorial www.jazumbaby.de

- Advertorial in Themenkategorie
- Laufzeit 4 Wochen
- Banner auf der Startseite
- Skyscraper auf allen Themenseiten
- Bild-Text-Teaser auf RoS
- Anzeigenkennzeichnung
- · Erstellungskosten Advertorial inkl.
- · Post auf facebook und Instagram
- Einbindung in den monatlich erscheinenden Newsletter

Preis: 3.000,00 €





Newsletter

Unser Newsletter erscheint 1x im Monat und wird ausschließlich an interessierte Eltern gesendet. Wir binden Ihr Advertorial in unseren Newsletter ein und verlinken auf Wunsch auf Ihre Webseite. Egal ob Gesundheit, Ausstattung oder Pflege, nutzen Sie die redaktionelle Aufbereitung unseres Newsletters für Ihr Produkt.

Frequenz: monatlich
Empfänger: über 6.000 Eltern
Versandtermin: Mitte des Monats
Preis: 600.00 €

Einbindung Ihres Banners im Newsletter: 300,00 €

Individueller Newsletter

Sie möchten unseren LeserInnen Ihr Produkt exklusiv vorstellen. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen einen monothematischen, auf Ihr Produkt zugeschnittenen Newsletter, der einmalig an AbonnentInnen versendet wird.
Bitte kontaktieren Sie uns.

Text- und Bildmaterial vom Kunden gestellt: 900,00 € **Erstellung durch die Redaktion:** 1.400,00 €





Hallo Sabine.

die Bedeutung der Muttermilch und des Stillens positiven Eigenschaften gehen jedoch weit über essenziellen Nährstoffen hinaus. So fördert Mut körperliche als auch die geistige Entwicklung de

Die Inhaltsstoffe der Muttermilch sind optimal a Babys abgestimmt: Sie ist reich an Eiweiß und







Passend zu verschiedenen Budgets, bieten wir 3 crossmediale Pakete an, um Ihr Produkt medien-übergreifend zu präsentieren.
So lassen sich Anzeigen oder Advertorials in der Printausgabe individuell mit Produkt-News, Online-ADVs, mit facebook- und Instagram-Post und Newsletter-Einbindung kombinieren.

Paket II

1/2 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-NEWS im Heft dazu wahlweise ein Online-ADV mit facebook- und Instagram-Post oder eine Newsletter-Einbindung

Paket-Preis: 9.500.00 €

Paket I

1/4 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-NEWS im Heft dazu wahlweise ein Online-ADV mit facebookund Instagram-Post oder eine Newsletter-Einbindung

Paket-Preis: 5.800.00 €

Paket III

1/1 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-NEWS im Heft, kombiniert mit einem Online-ADV, mit facebook- und Instagram-Post und einer Newsletter-Einbindung

Paket-Preis: 17.000,00 €





Anzeigenpreisliste Nr. 43, gültig ab dem 01.01.2024

Herausgeber und Verlag: MARKEN VERLAG GmbH

Vogelsanger Straße 187

Innenhof – Eingang D, 50825 Köln

Telefon: 0221 957427-0 www.markenverlag.de

Anzeigenverwaltung: MARKEN VERLAG GmbH

Sabine Sakalidis

Telefon: 0221 957427-24

E-Mail: anzeigen@markenverlag.de

Verlagsrepräsentant: Volker Geuer

Röpckes Mühle 2 25436 Uetersen Tel.: 04122-999 79-11 Mobil: 0171-770 66 82

Simone Bostel Tel.: 04122-99979-21

E-Mail: office@geuermedien.de

Bankverbindung: Sparkasse Köln Bonn

IBAN:DE213705 0198 0012 3622 99

BIC:COLSDE33

Geschäftsbedingungen: Es gelten die "Allgemeinen Geschäfts-

bedingungen für das Anzeigenwesen".

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens

innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 2% Skonto nur bei Vorauszahlung oder

Lastschrift.

Mittlerprovision: 15%

Beilagen, Beihefter, Einkleber und

Merennyahan

Warenproben: Auf Anfrage

Versandanschrift: Auf Anfrage

Nachlässe: Malstaffel Mengenstaffel

bei 2 mal 5% bei 2 Seiten 10% bei 4 mal 10% bei 4 Seiten 20%

Technische Daten: Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit, 260 mm hoch

Druck: Rollenoffset

Druckunterlagen: Elektronische Datenträger Geschlossene und druckfähige PDF-Daten.

Druckunterlagen/ Datenanlieferung:

Alle Farben in 4-c (cmyk) umgewandelt. Bilder mit 300dpi in Bezug auf das Endformat anlegen. Eindeutig gekennzeichnet mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv (z.B. Ja zum Baby, Ausgabe, XYZ-Motiv) sowie der Telefonnummer und dem Namen des Datenherstellers mit einem Daten-

protokoll.

per E-Mail: anzeigen@markenverlag.de

Erscheinungsweise: 4 x jährlich: Februar/Mai/August/November

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen – siehe Terminplan

Rücktritt: Zum Anzeigenschlusstermin