Mediadaten 2021

Kompetenz durch **Ja zum Baby**

Für eine glückliche Schwangerschaft und erfüllte Elternschaft

Die Schwangerschaft ist für Frauen eine besondere Zeit in ihrem Leben. Mit der Freude auf das Kind gehen oft auch viele Fragen einher, die mit den regelmäßigen Kontrolluntersuchungen beim Gynäkologen und den Veränderungen des schwangeren Körpers beginnen und auch nach der Geburt des Kindes nicht aufhören. Mit **Ja zum Baby** haben schwangere Frauen und frischgebackene Eltern einen kompetenten Ratgeber an ihrer Seite. In Zusammenarbeit mit Gynäkologen, Hebammen, Kinderärzten, Apothekern und Experten aus der Industrie gibt er fachlich und praxiserfahren Antworten auf alle Fragen zur gesundheitlichen, motorischen und emotionalen Entwicklung des Kindes – von seiner Zeit im Mutterleib über das Laufenlernen und Sprechen bis hin zum 3. Lebensjahr und darüber hinaus.

Dabei stehen neben dem Kind auch die Bedürfnisse der Mutter im Fokus. Fühlt sie sich wohl in ihrer Haut, überträgt sich das aufs Baby.

Ja zum Baby gibt Mutter und Vater Orientierung in dieser ersten aufregenden Phase ihrer Elternschaft. Anzeigenkunden bietet **Ja zum Baby** ein seriöses und fachlich fundiertes Umfeld, Inserate lassen sich in den Themenfeldern rund um die Schwangerschaft und die ersten Lebensjahre des Kindes optimal platzieren.

Verbreitung:
National über Gynäkologen, Kliniken, Kinderärzte und Apotheken

Auflage IVW I. Quartal 2020

Druck:	200.230 Exemplare
Verbreitung:	200.027 Exemplare

Baby JA zum

vereinigt mit Baby Post

Anzeigenpreisliste Nr. 40, gültig ab dem 01.01.2021

Verlag und Anzeigenverwaltung:
MARKEN VERLAG GmbH
Vogelsanger Straße 187, Innenhof – Eingang D, 50825 Köln
Telefon: 0221 957427-24
Telefax: 0221 957427-77
E-Mail: jazumbaby@markenverlag.de
Internet: www.markenverlag.de

Bankverbindung:
Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE213705 0198 0012 3622 99
Swift-BIC: COLSDE33

UST-Ident-Nr.:
DE 811688923

Anzeigenmarketing:
B & R MedienService GmbH
Zeithstraße 30-38, 53721 Siegburg
Postfach 11 18, 53701 Siegburg
Telefon: 02241 1774-0
Telefax: 02241 1774-20
E-Mail: kontakt@brmedien.de
Internet: www.brmedien.de

Geschäftsbedingungen:
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen".

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
2% Skonto nur bei Vorauszahlung oder Lastschrift.

Mittlerprovision:
15 %

Anzeigensplitting:
Auf Anfrage

Anschnitt/Satzspiegel-überschreitung:
Anschnitthöchstformat: 210 mm x 280 mm
Mindestformat: 1/8 Seite
Beschnittzugabe: je 5 mm pro angeschnittene Seite

Beilagen, Beihefter, Einkleber und Waren-proben:
Auf Anfrage

Versandanschrift:
Auf Anfrage

Nachlässe:

Malstaffel	**Mengenstaffel**
bei 2 mal 5 %	bei 2 Seiten 10 %
bei 4 mal 10 %	bei 4 Seiten 20 %

Technische Daten:
Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit, 260 mm hoch
Druck: Rollenoffset
Druckunterlagen: Elektronische Datenträger

Elektronische Daten-Übermittlung:
E-mail: jazumbaby@markenverlag.de

Erstellerprogramme:
Druckfähige PDF-Dateien im PDF/X3-Standard.
Weitere Ersteller-Programme auf Anfrage.

Erscheinungsweise:
4 x jährlich: Februar / Mai / August / November

Anzeigenschluss:
4 Wochen vor Erscheinen – siehe Terminplan

Rücktritt:
Zum Anzeigenschlusstermin

Größe in Seitenteilen		Formate im Satzspiegel Breite mm	Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen: Unten stehende Formate zuzüglich 5 mm an allen angeschnittenen Seiten Breite mm	Höhe mm	Preise s/w – 4-c €
1/1 Seite		184	260	210	280	14.900,00
3/4 Seite	hoch quer	137 184	260 200	153 210	280 205	11.175,00
2/3 Seite	hoch quer	121 184	260 173	138 210	280 187	9.933,00
1/2 Seite	hoch quer	90 184	260 128	106 210	280 138	7.450,00
1/3 Seite	hoch quer	58 184	260 84	75 210	280 96	4.967,00
1/4 Seite	einspaltig zweispaltig vierspaltig	43 90 184	260 128 63	53 106 210	280 133 73	3.725,00
1/8 Seite	einspaltig zweispaltig	43 90	128 62	53 106	133 72	1.862,50

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Besonders gewünschte Farbtöne müssen sich mit den Normalfarben der verwanden Farbskala erzielen lassen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

JA zum Baby
vereinigt mit Baby Post

Termin- und Themenplan 2021*

Themen für Mutter und Kind

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- und Druckdatenschluss	Gesundheit	Ernährung	Pflege	Ausstattung
1	ET: 26.02.2021 AS/DU: 29.01.2021	Dreimonats-Koliken und Blähungen Erkältungen während der Schwangerschaft richtig behandeln	Beikost: Feste Nahrung für die Kleinen Wichtige Vitalstoffe für werdende Mütter	Creme & Co. – die beste Pflege für empfindliche Babyhaut Schwangerschaftsstreifen – was wirklich hilft	Mobilität – mit dem Fahrrad unterwegs
2	ET: 21.05.2021 AS/DU: 23.04.2021	Sonne satt – das Baby richtig gegen die Sonne schützen Eisenmangel bei Müttern: Symptom Müdigkeit	Milchpulver – welches Produkt ist das richtige für mein Baby Folsäure – Das bedeutende Vitamin für die Entwicklung des Embryos	Trockener Po – welche Windel macht das Rennen? Zahnpflege – was werdende Mütter wissen sollten	Mobile Familie – mit dem Auto durch Alltag & Urlaub
3	ET: 20.08.2021 AS/DU: 23.07.2021	Der erste Zahn – Zahnungsprobleme & erste Pflege Hausapotheke für die gesamte Familie	Durstlöcher – gesund & lecker Fleischlos in der Schwangerschaft	Baden – nicht nur Wasser allein Geschwollene Beine – klassische Schwangerschaftsbeschwerden	Mobilität – welche Kinderwagen ist der richtige für uns
4	ET: 19.11.2021 AS/DU: 22.10.2021	Fieber – natürliche Abwehr Alternative Medizin – Was hilft Mutter & Kind	Stillen – Ruhe, Gelassenheit & nützliche Helfer Allergien – Ernährung bei erblicher Vorbelastung	Schützende Hautpflege im Winter Rundum schön – besondere Pflege für Haut & Haar	Nestbau – welche Kindermöbel passen in unser Wohnkonzept
1/22	ET: 25.02.2022 AS/DU: 28.01.2022	Impfen – was Sie wissen sollten Nabelschnur – Vorsorge ab Tag 1	Obstbrei – vielfältiger Genuss Ausgewogen durch die Schwangerschaft	Sanfte Pflege von Kopf bis Fuß Hautveränderungen während der Schwangerschaft	Sicherheit an erster Stelle

Das passende Thema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!

* Änderungen vorbehalten

Anzeige

PRODUKT NEWS DER REDAKTION

Haben Sie Fragen?

Noch mehr Antworten auf Ihre Fragen rund um Schwangerschaft, Geburt und die 1. Lebensjahre hat Ja zum Baby auf www.jazumbaby.de und auch auf facebook. Finden Sie hier jede Menge Informationen zu allen wichtigen Themen, blättern Sie in vorherigen Ausgaben und nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil. Folgen Sie uns.

Neues Jahr – Neuer Schwung

ABC Design fügt der Kollektion 2020 mit den Designs smaragd und champagne zwei äußerst ausdrucksstarke neue Varianten hinzu. Markanter Eyecatcher ist dabei das Fashion-Design smaragd, der optisch an das legendäre Burberry-Muster im Karo-Look erinnert. In Verbindung mit der edlen Diamant Naht-Leder, den Weißwandreifen und dem matt-schwarzen Gestell steht es für Individualität und Ausdrucksstärke. Das Design champagne mit seinem glamourösen Gold-Glanz ist neu Teil der Diamond Edition. Kombiniert mit edlem Schwarz bei Stoffen und Leder, ist die elegante Trendfarbe die perfekte Erweiterung und das neue Highlight der Diamond Edition.
www.abc-design.de

Zart und kernig: Bio-Haferflocken von Kölln

Pünktlich zum 200-jährigen Jubiläum des Unternehmens Peter Kölln erweitert der Marktführer bei Haferflocken, Bio-Mehlmorn- und Dinkelflocken sein Bio-Sortiment um zarte und kernige Bio-Haferflocken. Beide Produkte werden zu 100% aus deutschem Bio-Hafer hergestellt. Grundlage hierfür ist das mittlerweile 20-jährige Engagement des Familienunternehmens für den Anbau von Bio-Hafer und weiteren Getreidearten in Deutschland. Kölln Bio-Haferflocken zart und kernig werden in der Kölln-eigenen Mühle in Elmshorn produziert. Damit erfüllen sie ebenso wie die bekannten Klassiker Blütenzarte Kölln-flocken und Echte Kölln Kerige höchste Qualitätsansprüche – ergänzt durch die Anforderungen des ökologischen Anbaus. **www.kölln.de**

Geborgenheit und ein sicheres Gefühl – das babybay® Kuschelnest

Im Kuschelnest fühlt sich Ihr Baby rundum geborgen und kann gleichzeitig dank des hohen und weichen Randes nicht herausfallen – ein absolutes Plus an Sicherheit und Komfort! Das Kuschelnest in verschiedenen Piqué-Varianten eignet sich für babybays, Kinderwagen, im Laufstall oder auf dem Sofa. Zum Wenden geeignet! Die Größe des Babynests kann durch die eingearbeiteten Bänder eingestellt werden. Aus 100 % Baumwolle gefertigt, genauestens geprüft und mit dem Siegel „Textiles Vertrauen" nach OEKO-TEX® Standard 100 zertifiziert. **www.babybay.de**

Dr. Storz® Aloe Vera 97,5% Gel*

In vielen Pflegeprodukten ist Aloe Vera enthalten. Entscheidend ist aber der Gehalt an Aloe Vera. Dr. Storz® Aloe Vera 97,5% Gel* ist ein Medizinprodukt (erhältlich in der Apotheke) mit einem sehr hohen Aloe-Vera-Gehalt von 97,5%. Das macht es qualitativ sehr hochwertig und ergiebig. Das Gel kühlt, pflegt und spendet Feuchtigkeit, beruhigt gereizte, beanspruchte Haut. Es zieht schnell ein, ohne zu kleben, und ist als Tagespflege für den ganzen Körper geeignet. Sein Duft ist dezent und frisch. Gut zu wissen: Der Anbau der verwendeten Aloe Vera erfolgt in Mexiko ohne den Einsatz von Pestiziden, Herbiziden und Chemikalien. Im Produkt sind keine Parabene und Farbstoffe enthalten.
100 g = 8,08 Euro UVP; 200 g = 12,28 Euro UVP; 500 g = 28,10 Euro UVP.
*hergestellt aus einem Aloe-Vera-Konzentrat

30

Kuscheltuch hilft beim Einschlafen

Zwischen dem 4. und 6. Monat erforschen Babys mit ihren Sinnen die Welt mehr und mehr. Vor allem erfühlen sie sie mit ihren kleinen Patschehänd-chen, riechen an Gegenständen und stecken sich gern etwas in den Mund. Spielzeug von HABA geht auf diese Bedürfnisse ein. Das HABA-Schmuse-tuch Fuchs Foxie ist eine kuschelig-weiche Einschlafhilfe und begleitet den kleinen Liebling von Anfang an. **www.haba.de**

Ungetrübtes Schnullervergnügen

Schnuller sollten Zahnfehl-stellungen vermeiden helfen und die empfindliche Baby-haut rund um den Mund schützen. Der neue MAM Supreme, den es in unter-schiedlichen Größen gibt (von 0 bis 6 Monate, 6 bis 16 Monate und mehr als 16 Mo-nate), vereint beide Anspru-che. Im Handel in unterschied-lichen Designs erhältlich.
www.mambaby.com

Modische Sommer-Highlights

Wenn es um Unisexmode geht, setzt das Londoner Label Seraphine schon seit nun 18 Jahren Akzente. Die neuen Kurven mit der echt-gen Kleidung in Szene setzen, das verstehen die Modema-cher rund um Gründerin Cécile Renaud wie kaum eine Zweite. Klassiker und neue Trends werden so geschnei-dert, dass sie perfekt passen und dem Bauch schmeicheln. Einfach mal reinschauen und sich inspirieren lassen unter **www.seraphine.com**

Zuwachs für Deutschlands meistverkaufte traditionelle Spielpuppe

Baby Annabell Little Sophia – eine neue Freundin für Baby Annabell® Little Annabell
Seit Jahren sind die Baby Annabell Little Puppen von Zapf Creation die Lieblinge aller Puppeneltern. Baby Annabell Little Annabell ist die Nummer 1 im Bereich der Spielpuppen ohne Funktionen. Jetzt bekommt sie Gesellschaft: Baby Annabell Little Sophia heißt ihre neue Spielkameradin. Im Gegensatz zu Baby Annabell Little Annabell hat sie aber schon jede Menge Haare. Sie lassen sich immer wieder zu neuen Frisuren stylen. Der dritte im Bunde ist Baby Annabell Little Alexander. Auf seinem blauen Strampler steht „Happy Time" dazu hat er eine passende Mütze.
www.zapf-creation.com

30 31

* Die NEWS werden gekennzeichnet.

Produktnews

Präsentation eines Produktes oder einer Markteinführung innerhalb der NEWS-Seite. *

Preis

mit Bild- und Produktbeschreibung
€ 1.500,00

Anzeige

Kölln Schmelzflocken® sind seit Jahrzehnten bewährt und eignen sich hervorragend zur Selbstherstellung von Breimahlzeiten.

Muttermilch ist die beste Säuglingsnahrung. Deshalb empfehlen alle Experten, Kinder in den ersten Lebensmonaten zu stillen. Für die Breimahlzeit beim Abstillen und nach der Stillzeit hat Kölln Ernährungstipps und leckere und kreative Rezeptideen entwickelt.

Von der Muttermilch zur Familienernährung

Milch – Milch – Milch

In den ersten vier bis sechs Lebensmonaten ist Muttermilch das Allerbeste. Sie enthält in einer perfekten Rezeptur alle wichtigen Nährstoffe für einen Säugling. Falls es mit dem Stillen nicht klappt, ist fertige Milchnahrung, sogenannte Säuglingsanfangsnahrung, empfehlenswert. Sie ist der Muttermilch nachempfunden und man erkennt sie an der Vorsilbe „Pre" oder der Ziffer „1".

Ran an den Löffel

Nach vier bis sechs Monaten reicht die alleinige Milch nicht mehr aus – dann ist Löffeln angesagt. Babys brauchen nach und nach mehr Energie und Nährstoffe, die die Muttermilch allein nicht liefern kann. Ein Brei am Mittag ersetzt nun die erste Milchmahlzeit. Man startet am besten mit einem reinen Gemüsepüree (z.B. aus Karotten), welches dann Schritt für Schritt um weitere Zutaten wie Kartoffeln und Fleisch oder auch mal Fisch erweitert wird. Morgens kommen dann abends ein Milch-Getreide-Brei und nachmittags ein Getreide-Obst-Brei hinzu. Trinken nicht vergessen.

Aus einem Topf: Zusammen mit der Familie essen

Ab dem 10. Monat können Babys dann bereits am Familienessen teilnehmen – natürlich kleinkindgerecht, d.h. auf Salz achten. Das Essen muss nicht mehr püriert werden; es reicht, wenn es grob mit der Gabel zerdrückt wird. Und irgendwann löffelt und isst der Nachwuchs dann auch klein portionierte Mahlzeiten aus dem Familienprogramm.

Kölln Schmelzflocken® 5-Korn enthalten wertvolle Getreidesorten wie Dinkel, Hafer, Weizen, Roggen und Gerste. Ideal für die Breimahlzeiten ab dem 6. Monat.

Kölln Schmelzflocken® werden aus gemahlenen Haferkernen zu zart schmelzenden Flocken verarbeitet.

Kölln Schmelzflocken® Dinkel-Hafer sind haselnussartig, leicht süßliche Vollkornflocken aus Dinkel und Hafer.

Fotos: Brock, Kölln

Anzeige

Milchfreier Getreide-Obstbrei

Zutaten pro Portion:
- 1 Mango (100 g frisches Mangomus)
- 90 ml Trinkwasser
- 3 geh. EL (≈ 20 g) Kölln Bio Multikorn-Flocken zart*
- 1 TL (≈ 4 g) Rapsöl (z. B. Mazola® Rapsöl)

Zubereitung:
Mango sorgfältig schälen, Fleisch vom Kern lösen und pürieren. Wasser und Kölln Bio Multikorn-Flocken zart aufkochen, von der Kochstelle nehmen und 100 g Mangomus sowie Öl untermischen.

*Selbstverständlich können Sie auch Kölln Bio Haferflocken zart verwenden.

Dinkelstangen

Die Dinkelstangen sind bereits für 8 Monate alte Babys geeignet. Allerdings sollte dann auf den Sesam verzichtet werden.

Zutaten für ca. 25 Stück:
- 1 Apfel (alternativ eine Möhre)
- 1 reife Banane
- 70 ml Mazola® Rapsöl
- 200 g Kölln Bio Schmelzflocken® Dinkel-Hafer
- 1-2 EL Sesam

Zubereitung:
Backofen vorheizen.
Apfel schälen und grob reiben. Die Banane schälen, mit einer Gabel zerdrücken und mit dem geriebenen Apfel vermischen. Die Frucht-Masse mit Mazola® und Kölln Schmelzflocken® zu einem glatten Teig verkneten. Daraus ca. zeigefingerlange und -dicke Stangen formen, in Sesam wälzen und auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech legen.
Die Stangen im Backofen auf mittlerer Schiene backen. Anschließend auskühlen lassen.
Ober-/ Unterhitze: 200°C, **Umluft:** 180°C
Backzeit: 30-40 Minuten
Zubereitungszeit: ca. 60 Minuten

Vollkorn Milchbrei

Zutaten (für eine Portion):
- 100 ml Frisch- oder H-Milch (3,5 % Fett)
- 100 ml Trinkwasser
- 6 EL (≈ 20 g) Kölln Bio Schmelzflocken® 5-Korn*
- 2 EL (≈ 20 g) frisch pürierte Obst (z. B. Himbeeren)

Zubereitung:
Milch, Wasser und Kölln Bio Schmelzflocken® 5-Korn in einen mit kaltem Wasser ausgespülten Kochtopf geben und verrühren. Bei mittlerer Hitze unter Rühren kurz aufkochen lassen. Himbeeren abspülen, mit einer Gabel zerdrücken und durch ein Sieb streichen. Himbeermus unter den leicht abgekühlten Brei rühren.

*Selbstverständlich können Sie auch Kölln Bio Schmelzflocken® und Kölln Bio Schmelzflocken® Dinkel-Hafer verwenden.

Fotos: Kölln

www.kölln.de

Ihr Logo wird integriert.

JA zum Baby SPEZIAL

Die 2/1 Seiten Advertorial werden zu einem gewünschten Thema in enger Zusammenarbeit mit unserer Redaktion individuell konzipiert und gestaltet.*

Preis

2 Seiten – € 17.500,00

* Materiallieferung ist eine Woche vor Anzeigenschlusstermin.

JA zum Baby SPEZIAL wird gekennzeichnet.

Anzeige

MITMACHEN LOHNT SICH

Glücksrad

Gewinnen Sie tolle Preise

Die Teilnahme am Glücksrad ist ganz einfach auf www.jazumbaby.de Gern können Sie auch den ausgefüllten Coupon per Post an den MARKEN Verlag schicken.

1x Thule Spring inkl. Verdeck
Freie Farbwahl
Gewinnwert: 499,90

Es gibt so viel zu sehen und zu erleben! Genießen Sie es mit dem Thule Spring, dem flexiblen und funktionalen Buggy, mit dem Sie den Alltag spielend meistern. Der Thule Spring lässt sich schnell und einfach mit einer Hand zusammenklappen, wenn Sie ein Kind tragen. Er hat einen mit einer Hand höhenverstellbaren Schiebebügel. Die kompakten Abmessungen im zusammengeklappten Zustand und der sichere Stand erleichtern das Tragen, den Transport und die Lagerung. Weitere Vorzüge:

- schwenkbares, arretierbares und gefedertes Vorderrad für höchsten Komfort auf jedem Untergrund.
- Ein belüftetes Verdeck mit transparentem Netz zum Durchschauen sorgt dafür, dass Ihr Kind bei jedem Wetter eine angenehme Fahrt hat (Auswahl des Verdecks separat).
- Liegesitz für optimalen Komfort und das Nickerchen unterwegs.
- Dank der stabilen Fußablage können Kinder problemlos alleine in den Buggy steigen.
- Einstellbares Verdeck mit integrierter Erweiterung schützt auch vor tief stehender Sonne und gewährleistet einen Lichtschutzfaktor von über 50 (Verdeck separat erhältlich).
- Pannensicheres, ausgeschäumte 8,5-Zoll-Räder für eine ruhige Fahrt auf unebenem Boden.
- Fünf-Punkt-Gurt für eine sichere Fahrt.

www.thule.com

Alle Einsendungen, die uns bis zum **20. August 2020** erreichen, nehmen an der Verlosung teil. Die Verlosung erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Sachpreise wurden von den Herstellern (Preissponsoren) kostenlos zur Verfügung gestellt. Sie können weder umgetauscht noch in Bargeld oder sonstige Güter umgewandelt werden. Die Daten werden zur Durchführung des Gewinnspiels und ggf. zu Werbezwecken (siehe gesonderte Einwilligung) genutzt und gespeichert. Die Teilnahme ist unabhängig vom Kauf von Produkten oder der Inanspruchnahme entgeltlicher Dienstleistungen der Marken Verlag GmbH oder der Preissponsoren möglich. Alle Gewinner werden von uns benachrichtigt.

16

Anzeige

DIDYMOS

3x DidyTai

Mit dem DidyTai, der fertigen Komfort-Tragehilfe von DIDYMOS, tragen Sie Ihr Kind bequem vor dem Bauch und auf dem Rücken. Sie können ihn ganz einfach anlegen und individuell anpassen an Ihre Körpergröße und an die Ihres Kindes. In allen Tragevarianten garantiert er eine anatomisch korrekte Sitzhaltung des Kindes. DIDYMOS-Stoffe bieten immer 100% kbA-Qualität und sind völlig frei von Schadstoffen. Mit seinen nur ca. 500 g Gewicht ist der DidyTai die leichteste Fertigtragehilfe – „der Kinderwagen in der Handtasche". DIDYMOS fertigt den DidyTai aus fast allen Tragetuchstoffen. Gewinnen können Sie einen von drei Did yTais. Das Modell ist aus unserem Sortiment frei wählbar.

www.didymos.de

Das Beste für kleine Feinschmecker 1x

Drei neue Sorten HiPP „Für kleine Feinschmecker" bieten Abwechslung auf Babys Speiseplan. Ausgefallene Rezepturen in bester Bio Qualität wie Mango-Chutney mit Bulgur und Bio-Hühnchen, herzhafte Pfannkuchen in Gemüse oder aromatischer Platt-Pfirsich in Apfel-Aprikose machen schon die Kleinen zu großen Genießern.
Im Joie Mimzy Spin 3in1 sitzen kleine Feinschmecker äußerst komfortabel und haben immer alles im Blick. Der Sitz dreht sich um 360° und die flach umlegbare Rückenlehne bringt Babys ab Geburt mit an den Familientisch.
HiPP verlost 1 Set
Wert je Set: ca. 135 EUR
www.hipp.de/beikost; de.joiebaby.com

Joie

GLÜCKSRAD 2/2020 Coupon

Wichtig, bitte unbedingt ankreuzen

☐ Ja, gerne können mir die Preissponsoren sowie die MARKEN VERLAG GmbH weitere praktische Informationen über Produkte und Leistungen per Post und E-Mail zusenden. Diese Zusage kann ich jederzeit problemlos beim Marken Verlag oder den entsprechenden Firmen widerrufen. Es entstehen mir keine Kosten.
☐ Nein, ich möchte keine weiteren Informationen.

Meine Anschrift

Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Meine E-Mail:

Unsere Anschrift

MARKEN VERLAG GMBH
Glücksrad
Vogelsanger Straße 187
50825 Köln

Voraussichtlicher Entbindungstermin:

Monat: Jahr:

Erwarten Sie Ihr erstes Kind? ja ☐ nein ☐

Ich bin unter 20 ☐ unter 30 ☐
unter 40 ☐ über 40 Jahre alt ☐

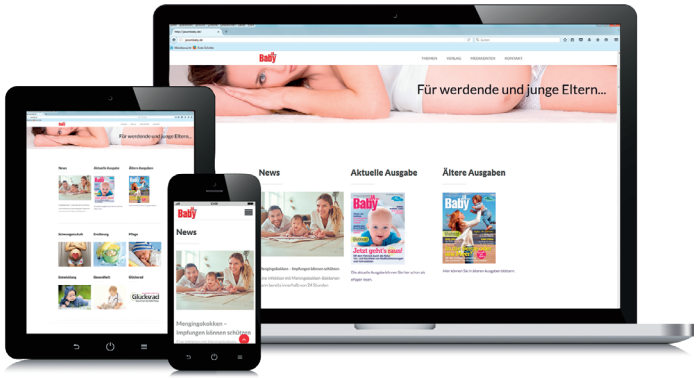
* Nur mit Zustimmung zur Adressnutzung.
Das Glücksrad wird gekennzeichnet.

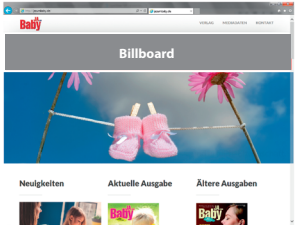
Glücksrad-Gewinnspiel

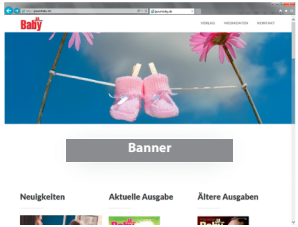
- Sponsoring des Glücksrad-Gewinnspiels: Die Preise werden von den Inserenten zur Verfügung gestellt.
- Die Gewinne werden mit Bild, Produktbeschreibung und Logo abgebildet.
- Ziehung pro Ausgabe/Quartal.
- Generierung von qualifizierten Adressen* inkl. folgender Daten:
  - Voraussichtlicher Entbindungstermin
  - Anzahl der Kinder
  - Alter der Frauen
- Teilnahmemöglichkeiten der LeserInnen:
  - Digital über den QR-Code
  - Online über www.jazumbaby.de
  - Klassisch über Postkarte
- Preis: € 1.850,00

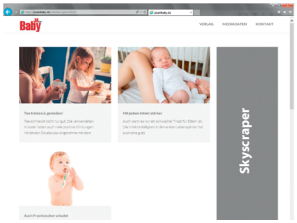
JA zum Baby ePaper

- Jede Ausgabe wird als ePaper auf unserer Homepage www.jazumbaby.de veröffentlicht
- Verlinkung Ihrer Anzeige auf Ihre Homepage
- Preis € 250,00









Du findest uns auf

www.jazumbaby.de

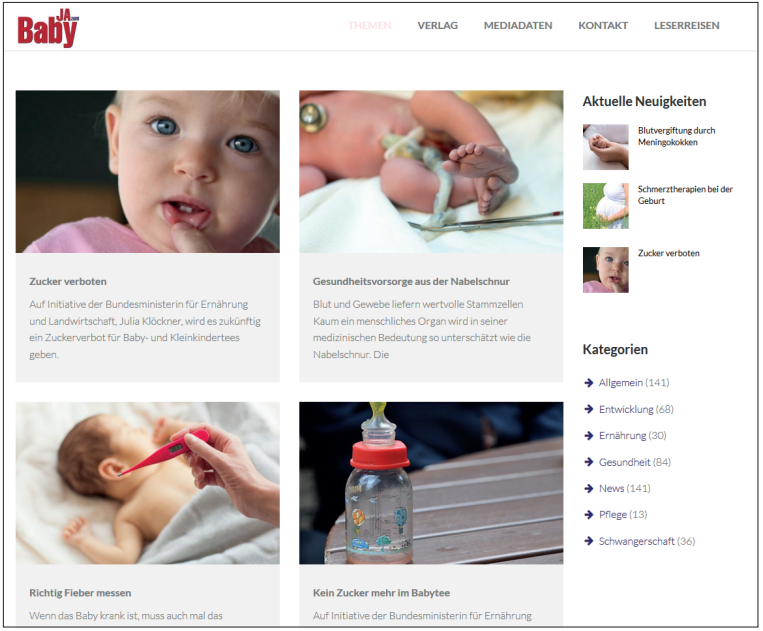
Für werdende und junge Eltern, eine glückliche Schwangerschaft und eine erfüllte Elternschaft. Mit jazumbaby.de stärkt das Magazin auch online Ihre Marke.

	Größe:	Sichtbar auf:	Preis:
Billboard	**728 x 90 Pixel**	Homepage & Artikelebene	€ 200,00/Woche
Banner	**728 x 90 Pixel**	Homepage	€ 100,00/Woche
Skyscraper	**160 x 600 Pixel**	Artikelebene	€ 150,00/Woche

Themen-Advertorial www.jazumbaby.de

- Advertorial in Themenkategorie
- Laufzeit 4 Wochen
- Banner auf der Startseite
- Skysraper auf allen Themenseiten
- Bild-Text-Teaser auf RoS
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial inkl.
- Post auf Facebook
- Einbindung in den monatlich erscheinenden Newsletter

Kosten: € 2.500,00
(AE-fähig; nicht Rabattfähig)



JA zum Baby
vereinigt mit Baby Post

Crossmediale Veröffentlichung

Passend zu verschiedenen Budgets, bieten wir 3 crossmediale Pakete an, um Ihr Produkt medien-übergreifend zu präsentieren.

So lassen sich Anzeigen oder Advertorials in der Printausgabe individuell mit Produkt-News, Online-ADVs, facebook-posts und Newsletter-Einbindung kombinieren und knapp **213.000 Kontakte** erzielen.

Paket I

1/4 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-NEWS im Heft dazu wahlweise ein Online-ADV mit facebook-post oder eine Newsletter-Einbindung

Paket-Preis **€ 4.900,00**

Paket II

1/2 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-NEWS im Heft dazu wahlweise ein Online-ADV mit facebook-post oder eine Newsletter-Einbindung

Paket-Preis **€ 7.000,00**

Paket III

1/1 Seite Anzeige oder Advertorial zuzüglich Produkt-NEWS im Heft, kombiniert mit einem Online-ADV, facebook-post und einer Newsletter-Einbindung

Paket-Preis **€ 11.000,00**

KONTAKTE: **PRINT** **200.000** | **ONLINE:** **UNIQUE-USER** **8.000** | **500** | **NEWSLETTER** **4.300**