

# PROFILE

SEPTEMBER / OKTOBER 2019 DAS TRENDMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIE



## Mediadaten 2020

**Verlag:** MARKEN VERLAG GmbH  
Vogelsanger Straße 187, Innenhof – Eingang D  
50825 Köln  
Tel.: 0221 / 957427-0  
Fax: 0221 / 957427-77  
E-Mail: marken-info@markenverlag.de  
Internet: www.markenverlag.de

**Anzeigenmarketing:** Verlagsvertretung Volker Geuer  
Volker Geuer  
Tel.: 04122 / 99979-0  
Fax: 04122 / 99979-20  
E-Mail: office@geuermedien.de

**Anzeigenverwaltung:** MARKEN VERLAG GmbH  
Sabine Sakalidis  
Tel.: 0221 / 957427-24  
Fax: 0221 / 957427-77  
E-Mail: ssakalidis@markenverlag.de

**Bankverbindung:** Sparkasse KölnBonn  
IBAN DE21 3705 0198 0012 3622 99  
Swift-BIC: COLSDE33

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Rechnungserhalt,  
spätestens innerhalb 14 Tagen, ohne Abzug.  
2 % Skonto nur bei Vorauszahlung.

**Mittlervergütung:** 15 %

**Umschlagseiten:** Titelseite nur 4-farbig belegbar,  
Motiv nach Absprache mit dem Verlag

**Titelplatzierung:** € 6.900,00  
Format 176 x 241,5 mm (Breite x Höhe)

**Rubrikanzeigen:** Private Gelegenheitsanzeigen  
€ 1,50 je mm bei Spaltenbreite 44 mm,  
Chiffregebühr € 10,00

**Beilagen:** Einteilig, bis 25 g per 1.000 € 110,00 plus Postgebühr.  
Höchstformat 205 x 295. Über 25 g auf Anfrage.  
Keine Rabattierung. Die Vorlage eines verbindliche  
Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

**Beihefter:** 2 Seiten € 2.500,00  
4 Seiten € 5.000,00  
6 Seiten € 5.900,00  
8 Seiten € 7.500,00  
Plus Postgebühren.  
Nur Gesamtauflage. Keine Rabattierung.  
Anlieferung an Verlag 10 Tagen vor Erscheinen, gefalzt,  
aber unbeschnitten

**Nachlässe:** MalstaffelMengenstaffel  
bei 3 Anzeigen 5 % bei 3 Seiten 5 %  
bei 6 Anzeigen 10 % bei 6 Seiten 10 %  
bei 9 Seiten 15 %  
bei 12 Seiten 20 %

**Technische Daten:** Heftformat 210 x 297 mm, Satzspiegel 188 x 264 mm.  
Spalten 4/44 mm. Textteil 3/60 mm.  
Druck: Bogenoffset. Druckunterlagen: Datenübertragen  
per E-Mail an ssakalidis@markenverlag.de  
Farbverbindlicher, standardisierter, mit den Enddaten  
übereinstimmender Digitalproof an die Verlagsadresse.

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Anzeigenschluss:** laut Terminplan

**Rücktritt:** Bis zum Anzeigenschlusstermin.  
Für Titelseiten-Anzeigen kein Rücktrittsrecht.

## Anzeigenformate und Preise

gültig vom 01.01.2020

Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformate		Angeschnittene Anzeigen*		s/w, 2-c, 3-c, 4-c
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€
Titelseite		176	241,5	(Beschnitt am Fuß der Anzeige 3 mm)		6.900,00
1/1 Seite		188	264	210	297	4.800,00
3/4 Seite	3spaltig	140	264	152	297	4.150,00
	4spaltig	188	197	210	215	
2/3 Seite	2spaltig	124	264	136	297	3.900,00
	4spaltig	188	174	210	192	
1/2 Seite	2spaltig	92	264	100	297	3.500,00
	4spaltig	188	130	210	148	
1/3 Seite	1spaltig	60	264			1.950,00
	4spaltig	188	85			
1/4 Seite	1spaltig	44	264			1.750,00
	2spaltig	92	130			
	4spaltig	188	63			
1/8 Seite	1spaltig	44	130			875,00
	2spaltig	92	63			
	4spaltig	188	30			

### Formate mit Bunddurchdruck \*

2/1 Seite				420	297	10.500,00
-----------	--	--	--	-----	-----	-----------

\* Für angeschnittene Anzeigen, auch bei Bunddurchdruck, zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe.  
Skalenfarben aus der Europaskala (Farbfolge Blau, Schwarz, Rot, Gelb). Sonderfarben auf Anfrage.  
Alle Zuschläge werden rabattiert!

Zu den in diesem Tarif genannten Preisen kommt der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzu.  
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“.

Ausgabe	Duft	Pflege/Make-up	Szene – Trends	Leben – Trends
<b>Januar/Februar</b> ET: 31.01.20 AS/DU: 10.01.2020	Orientalische Düfte Duftreise 2020: Im Gespräch mit Parfümeuren	Anti-Aging-Trends	Vorbildlich – Prominente als Markenbotschafter	Ziele setzen und erreichen
<b>März/April</b> ET: 27.03.20 AS/DU: 06.03.2020	Niche-Düfte Vorschau Duftstars	Natürlich schön mit Naturkosmetik	Beziehungsmarketing: Mit Persönlichkeit punkten	Sharing als Lifestyle
<b>Mai/Juni</b> ET: 29.05.20 AS/DU: 08.05.2020	Sommerdüfte (Duft-)Gegensätze ziehen sich an Duftstars	Sommerpflege Wirkstoffkosmetik	Emotionales Marketing: Tipps für bessere Kundenbeziehungen	Die positive Kraft von Auszeiten
<b>Juli/August</b> ET: 31.07.2020 AS/DU: 10.07.2020	Männerdüfte Welcher Duft für welche Stimmung?	Männerpflege Haarpflege	Faszination Sport/Wettbewerb (EM 2020; Olympia 2020)	Co-Working, Co-Living, Community – die Kraft der Gemeinschaft
<b>September/Oktober</b> ET: 25.09.2020 AS/DU: 04.09.2020	Duftklassiker und ihre Neuinterpretationen Die DNA der Düfte	Dekorative Kosmetik	Kunden im Luxussegment gezielt ansprechen	Erfolgsfaktor Coaching
<b>November/Dezember</b> ET: 27.11.2020 AS/DU: 06.11.2020	Glamouröse Auftritte	High-Tech-Pflege	Erlebniskultur im Einzelhandel	Jahresendspurt: Strategien gegen Stress

Das passende Thema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!

\* Änderungen vorbehalten