

# PROFILE

JULI / AUGUST 2016

DAS TRENDMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIE

INTRODUCING THE NEW FRAGRANCE



# Chloé

FLEUR DE PARFUM

© 2016 CHLOÉ PARIS. PHOTOGRAPHY BY ANDREW HUNTER. STYLING BY WENDY WILSON. MAKEUP BY ANNE MURPHY. HAIR BY ANDREW GUNTER. CHLOÉ.COM

## Mediadaten 2017

## Technische Angaben

gültig vom 01.01.2017

Verlag und Anzeigenverwaltung:	Marken Verlag GmbH Hansaring 97 (Hansahochhaus) 50670 Köln Tel.: 0221 / 9574270 Fax: 0221 / 957427-77 E-Mail: marken-info@markenverlag.de Internet: www.markenverlag.de
Bankverbindung:	Sparkasse KölnBonn IBAN DE21 3705 0198 0012 3622 99 Swift-BIC: COLSDE33
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen, ohne Abzug. 2 % Skonto nur bei Vorauszahlung.
Mittlervergütung:	15 %
Umschlagseiten:	Titelseite nur 4-farbig belegbar, Motiv nach Absprache mit dem Verlag
Titelplatzierung:	€ 6.900,00 Format 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Rubrikanzeigen:	Private Gelegenheitsanzeigen € 1,50 je mm bei Spaltenbreite 44 mm, Chiffregebühr € 10,00
Beilagen:	Einteilig, bis 25 g per 1.000 € 110,00 plus Postgebühr. Höchstformat 205 x 295. Über 25 g auf Anfrage. Keine Rabattierung. Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

Beihefter:	2 Seiten € 2.500,00 4 Seiten € 5.000,00 6 Seiten € 5.900,00 8 Seiten € 7.500,00 Plus Postgebühren. Nur Gesamtaufage. Keine Rabattierung. Anlieferung an Verlag 10 Tagen vor Erscheinen, gefalzt, aber unbeschnitten	
Nachlässe:	Malstaffel bei 3 Anzeigen 5 % bei 6 Anzeigen 10 %	Mengenstaffel bei 3 Seiten 5 % bei 6 Seiten 10 % bei 9 Seiten 15 % bei 12 Seiten 20 %
Technische Daten:	Heftformat 210 x 297 mm, Satzspiegel 188 x 264 mm. Spalten 4/44 mm. Textteil 3/60 mm. Druck: Bogenoffset. Druckunterlagen: CD-ROM mit farbverbindlicher, standardisierter, mit den Enddaten übereinstimmender Digitalproof. Datenübertragen per E-Mail und FTP ist möglich.	
Erscheinungsweise:	6 x jährlich	
Anzeigenschluss:	laut Terminplan	
Rücktritt:	Bis zum Anzeigenschlusstermin. Für Titelseiten-Anzeigen kein Rücktrittsrecht.	

## Anzeigenformate und Preise

gültig vom 01.01.2017

Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformate		Angeschnittene Anzeigen*		s/w, 2-c, 3-c, 4-c
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€
1/1 Seite		188	264	210	297	4.800,00
3/4 Seite	3spaltig	140	264	152	297	4.150,00
	4spaltig	188	197	210	215	
2/3 Seite	2spaltig	124	264	136	297	3.900,00
	4spaltig	188	174	210	192	
1/2 Seite	2spaltig	92	264	100	297	3.500,00
	4spaltig	188	130	210	148	
1/3 Seite	1spaltig	60	264			1.950,00
	4spaltig	188	85			
1/4 Seite	1spaltig	44	264			1.750,00
	2spaltig	92	130			
1/8 Seite	4spaltig	188	63			875,00
	1spaltig	44	130			
	2spaltig	92	63			
	4spaltig	188	30			

### Formate mit Bunddurchdruck \*

2/1 Seite				420	297	10.500,00
-----------	--	--	--	-----	-----	-----------

\* Für angeschnittene Anzeigen, auch bei Bunddurchdruck, zusätzlich 3 mm innen für Klebebindung.  
Skalenfarben aus der Europaskala (Farbfolge Blau, Schwarz, Rot, Gelb). Sonderfarben auf Anfrage.  
Alle Zuschläge werden rabattiert!

Zu den in diesem Tarif genannten Preisen kommt der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzu.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin und Druckunterlagenschluss
1–2 Januar/Februar	27.01.2017	06.01.2017
3–4 März/April	31.03.2017	10.03.2017
5–6 Mai/Juni	26.05.2017	05.05.2017
7–8 Juli/August	28.07.2017	07.07.2017
9–10 September/Oktober	29.09.2017	08.09.2017
11–12 November/Dezember	24.11.2017	03.11.2017