Mediadaten 2018

Die Zeitschrift aktiv Laufen vereint nach dem Motto: „Mehr Wissen, mehr Laufen, mehr Spaß“ alle Aspekte des Laufports für Einsteiger und Fortgeschrittene. Die Themenschwerpunkte jeder Ausgabe von aktiv Laufen reichen von der professionellen Trainingsplanung, läuferspezifischen, medizinisch aufbereiteten Themen, ausführlichen Produkttests über die gesunde Ernährung bis hin zu spannenden Erlebnisreportagen. Das Team aus erfahrenen Läufern, Medizinern, Trainern und Journalisten gibt dem Leser einen vielseitigen und interessanten Einblick in die Welt des Laufens. Die Zeitschrift aktiv Laufen vermittelt den Lesern durch erstklassige und unparteiliche Beratung und jede Menge Tipps Spaß am Laufen und macht Lust direkt die Laufschuhe anzuziehen und loszulaufen.

aktiv **Laufen!**

Media Information 18 – 01.01.2018

Herausgeber und Verlag
Marken Verlag GmbH
Hansaring 97 (Hansahochhaus), 50670 Köln
Telefon: 0221 957427-0
Telefax: 0221 957427-77
Internet: www.markenverlag.de

Anzeigenverwaltung
Marken Verlag GmbH
Franziska Creeten
Telefon: 0221 957427-25
Telefax: 0221 957427-77
E-Mail: anzeigen@markenverlag.de

Anzeigenmarketing
B & R MedienService GmbH
Zeithstraße 30-38, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 1774-0
Telefax: 02241 1774-20
E-Mail: kontakt@brmedien.de
Internet: www.brmedien.de

Bankverbindung
Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE213705 0198 0012 3622 99
BIC: COLSDE33

Mittlerprovision
15 %

Zahlungsbedingungen
Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
2 % Skonto nur bei Vorauszahlung oder Lastschrift.

Geschäftsbedingungen
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen".

Verbreitung
Abonnement, Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel im In- und Ausland sowie im Sportfachhandel und weiteren Sonderverkaufsstellen

Druckunterlagen / Datenanlieferung
Geschlossene und druckfähige PDF-Daten zzgl. farbverbindlichem Ausdruck. Alle Farben in 4-c (cmyk) umgewandelt. Bilder mit 300dpi in Bezug auf das Endformat anlegen. Eindeutig gekennzeichnet mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv (z.B. aktivLaufen, Ausgabe, XYZ-Motiv) sowie der Telefonnummer und dem Namen des Datenherstellers mit einem Datenprotokoll.

per E-Mail: anzeigen@markenverlag.de

per Datenträger:
Marken Verlag GmbH
aktiv Laufen
Hansaring 97
50670 Köln

Erscheinungsweise
6 x im Jahr; alle 2 Monate

Format
215 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel
185 mm breit x 248 mm hoch

Anzeigenschluss
siehe Terminplan

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel
3 mal 5 %	3 Seiten 10 %
6 mal 10 %	6 Seiten 15 %

Kombination
mit active woman möglich
Kombi-Rabatt 10 %

aktiv Laufen!

Anzeigenpreise und Formate 2018

Größe in Seitenteilen		Formate im Satzspiegel Breite mm	Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen: Unten stehende Formate zuzgl. 5 mm pro angeschnittener Seite Breite mm	Höhe mm	Preise s/w – 4-c €
1/1 Seite Umschlag				215	280	5.400,00
1/1 Seite		185	248	215	280	4.500,00
3/4 Seite	hoch quer	137 185	248 185	155 215	280 203	3.700,00
2/3 Seite	hoch quer	122 185	248 162	137 215	280 183	3.300,00
1/2 Seite	hoch quer	90 185	248 122	105 215	280 137	2.500,00
1/3 Seite	hoch quer	58 185	248 80	70 215	280 90	1.650,00
1/4 Seite	einspaltig zweispaltig vierspaltig	43 90 185	248 122 60	52 215	280 75	1.250,00
1/8 Seite	einspaltig zweispaltig	43 90	124 61	–	–	650,00

Zu den in diesem Tarif genannten Preisen kommt der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzu.
Preise gelten für die Ausgaben 02/18 bis 06/18.

aktiv Laufen!

Termin- und Themenplan 2018

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckdaten	Top-Themen
01/2018	08.12.17	10.11.17	17.11.17	Top-Trends 2018 + Winterbekleidung für Läufer
	mit Sonderausgabe „Die besten Laufevents“			
02/2018	16.02.18	19.01.18	26.01.18	Fit in die Laufsaison: Tipps & Equipment für Einsteiger
03/2018	20.04.18	23.03.18	30.03.18	Großer Laufschuhtest
04/2018	15.06.18	11.05.18	18.05.18	Trailschuhe, Sommer-Laufmode
05/2018	17.08.18	20.07.18	27.07.18	Pulsuhren + Apps
06/2018	12.10.18	07.09.18	14.09.18	Allwetter-Equipment im Test
01/2019	14.12.18	16.11.18	23.11.18	Top-Equipmenttrends 2019
	mit Sonderausgabe „Die besten Laufevents“			

Änderungen vorbehalten

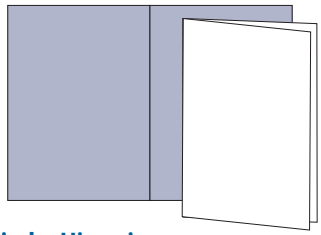
Beilagen

Preise:

pro Tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)

bis 25 g:	€ 80,00 (jedes weitere g € 1,00)
Teilbelegung:	€ 90,00 (jedes weitere g € 1,00)
Mindestauflage:	20.000 Exemplare
Mindestformat:	105 x 140 mm
Höchstformat:	200 x 265 mm

Weitere Umfänge und Gewichte auf Anfrage
Zzgl. eventuell anfallender Postentgelte



Technische Hinweise:

Platzierung: an unbestimmter Stelle

Achtung: Beilagen müssen im Bund geschlossen sein, d. h. ein „Zick-Zack-Falz" ist aus diesem Grund nicht möglich

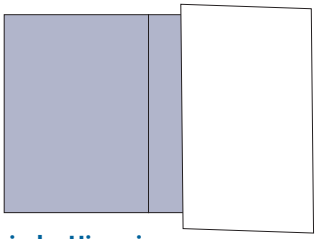
Over-Size-Beilagen

Preise:

pro Tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)

bis 25 g:	€ 105,00 (jedes weitere g € 1,00)
Teilbelegung:	€ 115,00 (jedes weitere g € 1,00)
Mindestauflage:	20.000 Exemplare
Format:	200 x 300 mm
Umfang:	2-seitig

Weitere Umfänge und Gewichte auf Anfrage
Zzgl. eventuell anfallender Postentgelte



Technische Hinweise:

Platzierung: an unbestimmter Stelle

Die Oversize-Beilage kann bis zu 2 cm im Kopf überstehen. Je stabiler die Beilage ist, um so weniger kann der herausstehende Teil beim Einschweißen und Schrumpfen zerdrückt werden.

Auf Anfrage

Booklet, Warenprobe, Umhefter, Poster, CD/DVD

Anlieferung:

Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme. Es ist eine Zuschussmenge von mindestens 3 % erforderlich. Bitte kennzeichnen Sie die Lieferung mit den Beilagen/Beiheftern/Beiklebern wie folgt: aktiv Laufen-Ausgabe-Nr., Kunde, Menge. Anlieferung: Adresse auf Anfrage

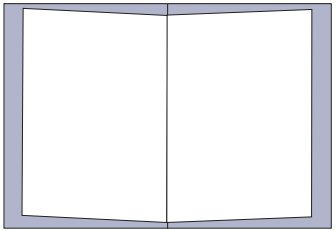
Beihefter

Preise:

pro Tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)

2 Seiten:	€ 70,00
4 Seiten:	€ 115,00
Mindestformat:	105 x 140 mm
Höchstformat:	215 x 280 mm

Weitere Umfänge und Gewichte auf Anfrage
Zzgl. eventuell anfallender Postentgelte



Technische Hinweise:

Beihefter für Klebebindung

Kopf-, Fuß-, und Seitenbeschnitt: 4 mm

Beikleber

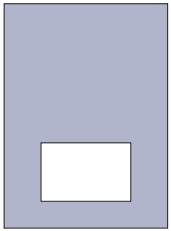
Beikleber bieten wir nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Trägeranzeige an.

Preise:

pro Tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)

bis 25 g:	€ 45,00 (jedes weitere g € 1,00)
Mindestformat:	60 x 75 mm

Zzgl. eventuell anfallender Postentgelte



Technische Hinweise:

Platzierung: Die Platzierung der Trägeranzeige sowie der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.

Der Leimstrich verläuft immer parallel zum Bund des Magazins.

Anlieferung:

Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme. Es ist eine Zuschussmenge von mindestens 3 % erforderlich. Bitte kennzeichnen Sie die Lieferung mit den Beilagen/Beiheftern/Beiklebern wie folgt: aktiv Laufen-Ausgabe-Nr., Kunde, Menge. Anlieferung: Adresse auf Anfrage

TEST
3 IM TEST

IMMER SCHÖN
COOL BLEIBEN!

CRAFT
COOL SEAMLESS SS TEE
Dieses funktionsshirt von Craft ist ideal für Trainingseinheiten unter heißen Bedingungen. Die spezielle Multi-Channel-Faser leitet überflüssige Feuchtigkeit schnellstmöglich vom Körper ab und sorgt dabei für eine angenehme Kühlung des Körpers. Das Shirt ist soft und sorgt aufgrund seiner ergonomischen 3D-Passform für Bequemlichkeit.

64,95 Euro
craft-sports.de

Ein Shirt unter dem Shirt und dem Sommer Warm das Pro dukt bzw. das Material stimmt. Nitro auch bei Hitze. Schweiß wird schnellweiterbtransportiert, puter Kühlfaktor. Ebenfalls positiv die nahtlose Verarbeitung.

Im Sommer unter dem Shirt ein Unterhemd? Nein, aber ich trage das Teil sehr gerne bei milden Temperaturen und finge mich ernsthaft. Was passiert mit dem Schweiß, der plötzlich nicht mehr da so?

Das Shirt hält absolut, was es verspricht. Der Kühleffekt ist enorm, vor allem im Bereich des unteren Rückens. Sie macht das Laufen auch bei warmen Temperaturen Spaß. Ich bin begeistert!

X-BIONIC
TWYCE RUNNING PANTS
Die Fasern der X-Bionic®„Twyce" nehmen überschüssigen Schweiß aus dem „3D BionicSphere®" System auf und lassen ihn auf einer breiten Fläche verdunsten. Der verdoppelte Kühleffekt entlastet den Körper. So werden Kraftreserven geschont. Zudem sorgt die Hightech-Strickechnologie für optimalen Halt und Klimakomfort.

179,00 Euro
x-bionic.de

Was aussieht wie eine Unterhose, ist eine angenehm zu tragende Laufhose. Hervorragende Kühlung. Diesen Sommer könnte man die Hose auch auf dem Ausdauerschutz überprüfen – Test bestanden.

Allen wissenschaftlichen Untersuchungen zum Trotz: Bei großer Hitze steige ich nicht in dicke, hautenge Strickware, da ist mir ein bisschen Luft, die durch eine kurze Laufshorts weht, doch lieber.

Die Pants liegen bequem an und kühlen hervorragend. Bereits die Optik verrät: Das ist das Nonplusultrader kühlenden Laufwäsche. Für den Alltagsgebrauch genügen allerdings auch gutmütigere Shorts.

UNDER ARMOUR
UA HEATGEAR® SOLO
Für 15 Euro sind die Socken von Under Armour im Dreierpack zu erwerben. Das im Socken integrierte „Moisture Transport System" soll den Schweiß vom Körper wegtransportieren. Obendrein beugt die „Armour Block® Anti Odor"-Technologie unangenehmer Geruchsbildung vor. Die Socken sind gut gepolstert und sitzen fest.

95,00 Euro
underarmour.de

Mein erster Gedanke: Ganz schön dick für kühlende Laufsocken! Beim Laufen selber überzeugt die Socke dann durch Bequemlichkeit. Die Füße wurden zumindest nicht unangenehm warmen.

Meine Allgemeinbildung sagt mir, dass aktives Kühlen bei hohen Temperaturen (#Fußball, #Sommer, #Laufschuhe) nur erhöhte Investitionen chemischer Substanzen stattfinden kann. Aber superbequem!

Sicherlich kühlen die Socken besser als gewöhnliche Exemplare, doch der ganz große Kühleffekt bleibt bei mir aus. Dafür bildete sich quasi kein Geruch. Bei diesem Preis kann man wenig falsch machen!

Neue, für uns interessante Produkte überprüfen wir auf Herz und Nieren. Im Vorfeld wird diskutiert und schließlich ausgewählt. Dieses Mal testen wir drei interessante Kleidungsstücke für den Sommer. Dabei steht vor allem der Faktor „Kühlen" im Vordergrund.

Ralf Herkeling

Daniel Meister

Tim Kalligosfi

AUSRÜSTUNG
SHOP

GEAR UP

ICEBREAKER
STRIKE SS HALF ZIP
Das „Strike Short Sleeve Half Zip" von Icebreaker verfügt über die Icebreaker Cool-Lite™ Technologie. Es besticht durch eine hohe Atmungsaktivität und Feuchtigkeitsregulierung. Die Besonderheit: Das Obermaterial besteht zu 61 Prozent aus Merinowolle, die einen natürlichen Schutz vor brütend heißen Sommern und zugleich klirrend kalten Wintern gewährleistet.

Der Reißverschluss bis zur Brust wirkt reflektierend.

Flach verarbeitete Nähte sind reibungsfrei und nicht spürbar.

69,95 Euro, gibt's bei eu.icebreaker.com

GOVITAL
DIGITAL SPRINGSEIL
Das Springseil misst die genaue Sprunganzahl und zeigt das Ergebnis auf einem LCD-Display. Die Seillänge ist anpassbar – handlich, praktisch und trainiert den ganzen Körper. Super!

9,99 Euro, gibt's bei go-vital.de

JACK WOLFSKIN
SPEED LINER 1 BELT
Gut belüftete und leichte Hüfttasche für den langen Lauf. Durch ein Kletterverschlusssystem lässt sich der Gurt auf die richtige Größe einstellen. Praktisch: der schräge Kocher.

39,95 Euro, gibt's bei jack-wolfskin.de

URBANISTA
BOSTON URBAN HIGHLIGHT
Diese Kopfhörer lösen Laufprobleme: Verbindung über Bluetooth, sie sitzen auch beim Laufen fest im Ohr, und ein reflektierendes Kabel sorgt zusätzlich nachts für Sichtbarkeit.

69,99 Euro, gibt's bei urbanista.com

Thomas Berger
Hersteller

NEUTRALES
LEICHTGEWICHT
Reinschlüpfen, wohlfühlen, losfliegen, Gas geben. So kurz könnte man das Laufgefühl zum neuen Lightweight-Renner aus dem Hause Asics beschreiben. Schon lief, was da nach drei Jahren Arbeit auf den Linken Füße losgelassen wird. Die Dämpfungstechnologie Flyte Foam wurde zum ersten Mal beim „Metallion" im letzten Jahr verwendet. Diese wird nun auf den gesamten Zwischenschuhbereich ausgeweitet. Das Ziel: mehr Gewicht sparen. Das ist spürbar. Sowohl beim Ausprobieren auf einem Antrieben als auch gerade bei längeren Läufen, wo sich jedes Gramm mehr irgendwann bemerkbar macht. Gedacht ist der „Dynaflyte" als Schuh für alle Distanzen. Der Trend zum neutralen Laufschuh wurde auch diesmal berücksichtigt.

Die neue, leichte Flyte Foam-Zwischensohle sorgt für guten Komfort.

Nahtloses Obermaterial und atmungsaktives Mesh.

ASICS DYNAFLYTE

Details
DYNAMIK 80 %
Herren-Größen (EU): 39-51,5
Damen-Größen (EU): 35-44
Sprengung: k. A.
Gewicht: 270 g (US 9)
Preis: 160,00 €

KOMFORT 85 %
Produkt-Highlights
- Neue Zwischensohle mit FlyteFoam-Technologie
- Nahtloses Obermaterial
- Atmungsaktives Mesh-Material

STEIFIGKEIT 40 %
Fazit
DISTANZ 85 %
Der Schuh besticht durch seine Leichtigkeit. Komfort, wie wir ihn von Asics erwarten. Absolut überzeugend. Wir sind gespannt auf den Langzeittest.

Der „Dynaflyte" ist der leichteste Asics-Cushioning-Schuh.

Produkttest

Gerne testet unsere Redaktion auch Ihre Produkte.

Produktvorstellung

Präsentation eines Produktes oder einer Markteinführung innerhalb der NEWS-Seite.

aktiv **Laufen!**

Top-Adressen und Gewinnspiele

TERMINE
SEPTEMBER – OKTOBER 2016

15.–16.10.2016
71711 Steinheim
13. Bottwartal-Marathon

16.10.2016
01774 Klingenberg OT Röthenbach
Lehmkuhle
12059 Berlin
10. Müggelsee-Halbmarathon
14050 Treblin OT Thyrow
14. Thyrower Waldlauf
21635 Jork
Altländer Bustenlaufverbund
22309 Hamburg-Bramfeld
23. Bramfelder Seelumarathon
23611 Bad Schwartau
27. Bäderkette: Jubiläur
29494 Lüpe
24. Wendlandmarathon
42651 Solingen
43. Morgenmer Brückenlauf
55543 Bad Kreuznach
10. Marathon Bernkastel-Wittlich
„Alles große Gedankenlauf"
56412 Ötzingen
24. Gelber Hexenstieg-Lauf
63075 Offenbach
24. Offenbacher Mainuferlauf
66787 Wadgassen-Differten
16. Primsauftaufauf
77855 Ettenheim
24. Ettenheimer Stadtlauf
01739 Waldpflasch
1. Halbmarathonlauf
91054 Erlangen
3. Lauf gegen Krebs

19.10.2016
04720 Döbeln
22. Döbelner Fackellauf

22.10.2016
18437 Stralsund
Riggenbachdenkmarathon
58329 Wallenbüh
13. Wadenbrücher Volkslauf
73525 Schwäbisch Gmünd
26. Sparkassen Alb Marathon
Halbmarathon
73760 Ostfildern
12. Hellinger Kirbelauf
75382 Althengstett/Neuhengstett
13. Waldmarathon
77797 Ohlsbach
12. Ohlsbacher Brandeck-Lindle-Lauf
38642 Goslar
40. Harzer Talsperrenserie (1. Lauf)
48356 Nordwalde
30. Nordwalder Aterheidegerauf
52134 Herzogenrath
47. int. Volkslauf 30km, Wandertag
38. Int. Halbmarathon
53340 Allendorf-Eroldorf
22. Allendorf-Eroldorfer Obstmeerlauf
54497 Morbach
Hunsrück-Silvester-Hauderg-Lauf
76870 Hatzenbühl
Int. Deutsch-Französischer Crosslauf
„Die Nahesee-Meile der Pfalz"
84508 Burgkirchen a.d. Alz
Burgkirchner Crosslauf
91604 Flachslanden
Crosserie 2016 des BLV-Kreis
Mittelfranken-Süd (1. Lauf)

29.–30.10.2016
16476 Potsdam
Cross Challenge

30.10.2016
01129 Dresden-Klotzsche
Herbstwaldlauf
08371 Glauchau
23. Glauchauer Herbstlauf
12351 Berlin
Friedrich-Ludwig-Jahn-Lauf
12529 Schönefeld b. Berlin
6. BLV-Nordkreis-Lauf
14513 Teltow
Lauf um die Teltower Seen
16816 Neuruppin
41. Kalkenlauf
21147 Hamburg-Neugraben
42. HNR-Kuderklinke-Halbmarathon
24321 Lütjenburg
52. Herbstlauf „Rund um den
großen Segeberger See"
25524 Itzehoe
20. Schützenhof-Gallia-Herbstlauf
42899 Remscheid
Röntgenlauf Remscheid
44359 Dortmund-Mengede
5. Lauf in Mengede
45476 Mülheim
36. Styrumer Straßenlauf
„Rund um die Neustadtstraße"
47441 Moers
41. Crosslauf durch
das Bäuchorer Tal
51373 Leverkusen
6. Leverkusener Winterlaufserie
2016/2017 (1. Lauf)
53639 Königswinter
18. Drachenlauf
55822 Arnsberg-Oeventrop
Crosslauf rund um Wälle und
Wallanlagen
60306 Frankfurt am Main
35. Frankfurt Marathon
72181 Starzach
31. Starzachlauf
5. Lauf VR-CUP 2016

31.10.2016
47127 Duisburg
Traberpark Halloween run
56338 Kobern-Gondorf
Halloween-Lauf Kobern-Gondorf
66701 Oppen
12. Halloweenlauf
LG Reimbach-Oppen
82467 Grainau
Klüser Herbstlauf
85072 Eichstätt
14. Lions-Stadtlauf von Eichstätt
nach Neubürg an der
Donau – Benefitlauf
86424 Dinkelscherben
27. Dinkelscherben Herbst-Cross

>>> TOP-ADRESSEN
Fit Your Number!
Ob der Aspirin-Klassenbestzeiger können: Bei die Startnummer erhalten, schnell und zuverlässig auf dem jüngsten Sportbekleidungsmarkten beteiligen, ohne Ihren Autohändler zu müssen.
Ihr seinen Gesicht nun nur 12g lassen die vier Experte Ihnen Ihre Startnummer. Wie lange die Startnummer sich erhalten am Körper.
Aspirin – die clevere Startnummerhaltungsmarke.
Facebook www.fixpoints.de
Der Bestseller von Peter Greif
Jetzt Greif – for running life
Ab Größe: € 18,80
Direkt bestellen: www.greif.de
Greif – for running life

LAUFSZENE
FACTS & NEWS
AKTIV LAUFEN GEWINN-SPIEL!
Die Gewinner kann Mack' treffen.
Topläuferin Ulrike Mayer-Tonscic ist im Münchengladbach am Start.
MARATHON MÖNCHENGLADBACH
DER COUNTDOWN LÄUFT
Zwei Startplätze zu gewinnen
Noch 80 Tage, dann ist es so weit. In Mönchengladbach startet der [illegible] der Läufer zum Tausen beginnt wird. Auf zahlreichen Dis- [illegible] treffen sich Läufer und Läuferinnen über 10 Kilometer, Halbmarathon und Marathon [illegible] treffen von Dis durch die Geschichte der Popmusik [illegible] aktiv Laufen verlost zwei Startplätze und ein Meet & [illegible] mit der Topläuferin Ulrike Mayer-Tonscic, die den Marathon [illegible] natzen will, um sich auf die Senioren-WM in Perth vorzubereiten. Die Topläuferin zeigte sich auch dementsprechend motiviert vor dem Start: „Ich habe Marathon-Premieren. Konzept und Organisation in Mönchengladbach haben mich von Anfang an überzeugt. Ich freue mich auf den Start!" Wenn Sie ein Treffen mit der sympathischen Athletin plus Startplatz gewinnen möchten, schreiben Sie uns bitte bis zum 30.04.2016 eine E-Mail an: aktiv-laufen@rbv-koeln.de. Die Gewinnfrage lautet: Dann laufe ich mit Musik!
GEWINNAKTION
MEIN ERSTES MAL
Mit dem Rundum-sorglos-Paket zum ersten Marathon
Wollen Sie im Herbst 2016 Ihren ersten Marathon finishen? aktiv Laufen und Orthomol Sport suchen gemeinsam einen Marathon-„Newbie". Zu gewinnen gibt es ein tolles Starterpaket, bestehend aus: einer Leistungsdiagnostik im LANS Medicum Hürth/Köln, dem Zentrum für Sport- und Regenerationsmedizin und einem Meet & Greet mit der Orthomol Sport-Athletin Sabrina Mockenhaupt. Zusätzlich stellt dem Gewinner das Orthomol Sport-Expertenteam während der Vorbereitungszeit mit Rat und Tat zur Seite. Zur Förderung seiner Leistungsfähigkeit, Widerstandskraft und Regeneration stehen wir den Gewinner für den gesamten Zeitraum der Aktion mit Orthomol Sport aus. Alle Interessenten können sich bis zum 13.05.16 mit einer E-Mail an aktiv-laufen@rbv-koeln.de bewerben. Für die Teilnahme beantworten Sie bitte unsere Frage: Warum laufen Sie Marathon?
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Auszahlung oder Übertragung des Preises ist nicht möglich. Der Preis wurde von bereitgestellt. Der Gewinner wird durch das Los ermittelt und sich Rechtsnachfolge. Die Teilnahme auf die Daten (Vornamen, Nachname, Anschrift, Geburtsdatum) des Gewinners werden nur zu diesem Zweck gespeichert und nach Beendigung der Aktion gelöscht. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Mitarbeiter der Verlagsgruppe Rhein Main und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
1/2

LAUFSZENE
FACTS & NEWS
7:35,39 h
So lange benötigte Jan Frodeno für den neuen Triathlon-Langdistanz-Weltrekord über 3,8 Kilometer Schwimmen, 180 Kilometer Radfahren und 42,195 Kilometer Laufen bei der Challenge in Roth.
DRESDEN-MARATHON
HISTORISCH GUT
Am **23. Oktober** ist es wieder so weit. Die 18. Auflage des **Dresden-Marathon** lockt die Laufexperimente erneut in die Elbmetropole. Mit seiner Streckenführung erntet er sämtlicher historischer Wahrzeichen zählt das Event sicherlich zu den attraktivsten City-Marathons in Deutschland. Sie möchten im Herbst einen Marathon finishen und haben Interesse an einem Startplatz in Dresden? aktiv-**Laufen** verlost 2 x 1 Startplatz. Um an der Verlosung teilzunehmen, beantworten Sie uns bitte mit einer Mail an: **aktiv-laufen@rbv-koeln.de** bis zum 6. Oktober 2016. Folgende Frage: **Wer ist auf der Rückseite der Finisher-Medaille des Dresden-Marathon 2016 abgebildet?**
dresden-marathon.com
Jedes Jahrfest lockt Dresden zum Lauf der klassischen Kürbis.
2X1 FREISTART
PERSONAL TRAINING
T-TRAINING
HEITEN ZU GEWINNEN
Laufen und **Krombacher Alkoholfrei** machen Sie fit. Wir verlosen: 10 Einheiten Personal Training mit professioneller Beratung und individuellem Coaching (nach Vereinbarung und persönlichen Wunschvorstellungen). Das Training findet im Wohnortnähe des Gewinners statt.
Um den Fitnesscoach zu gewinnen, beantworten Sie uns bitte bis zum 6. Oktober 2016 folgende Frage:
Was bedeutet H.I.T-Training?
*Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Auszahlung oder Übertragung des Preises ist nicht möglich. Der Preis wurde von bereitgestellt. Der Gewinner wird durch das Los ermittelt und sich Rechtsnachfolge. Die Teilnahme auf die Daten (Vornamen, Nachname, Anschrift, Geburtsdatum) des Gewinners werden nur zu diesem Zweck gespeichert und nach Beendigung der Aktion gelöscht. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Mitarbeiter der Verlagsgruppe Rhein Main und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
BERLIN LÄUFT
SCHNELLEN FUSSES AN DER SPREE
5 START-PLÄTZE ZU GEWINNEN
Am 9. **Oktober** heißt es wieder „**The Great 10K**" – ab auf die schnellsten 10 Kilometer Deutschlands.
Als Distanzen worden neben den 10 Kilometern auch wieder eine 2-5-km-Stadtl und ein 800-Meter-Kinderlauf angeboten.
aktiv-**Laufen** verlost **5 Startplätze** für diesen Laufefeiern. Alle Leser, die sich gerne an der Verlosung beteiligen möchten, schreiben uns bitte bis zum 30. September 2016 eine Mail an: **aktiv-laufen@rbv-koeln.de**. Folgendes möchten wir von Ihnen wissen:
Wo ist der Zieleinlauf des Events in diesem Jahr?
Information & Anmeldung: www.berlin-laeuft.de
berlin-laeuft.de
1/4

Top-Adressen

Format: 1/9 Seite (57 x 75 mm)
Preis: € 275,00

Gewinnspiele

Format: 1/2 Seite
Format: 1/4 Seite

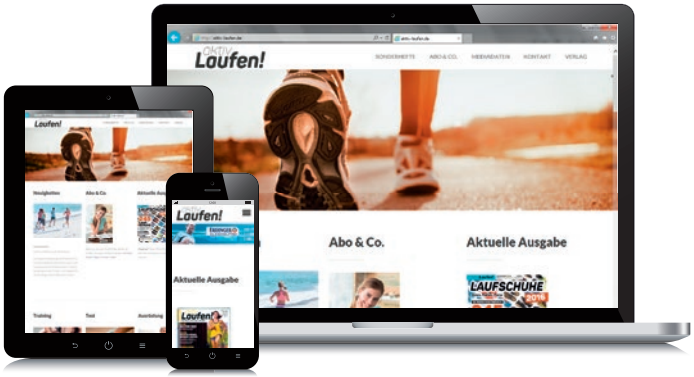
Preis: € 1.000,00
Preis: € 500,00

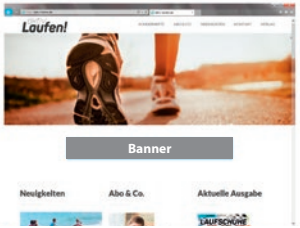
facebook

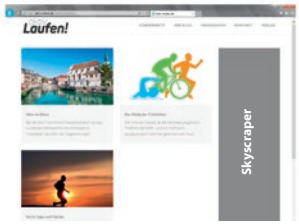
Reichweite dieser Kampagne auf der aktiv Laufen facebook-Seite:

über 32.000 erreichte Personen

Sie möchten Ihr Produkt auch gerne crossmedial bewerben? Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage.







www.aktiv-laufen.de

aktuell, informativ & schnell

Das Portal setzt auf starke redaktionelle Inhalte und spricht alle ambitionierten Läufer an – sowie alle, die es werden wollen. Unsere User finden hier laufend interessante Artikel übersichtlich sortiert nach folgenden Schwerpunkten: Training, Test, Ausrüstung, Gesundheit, Menschen, Erlebnis. Der Auftritt verzeichnet steigende Besucherzahlen und ist die optimale Ergänzung zum Printmedium. Abgerundet wird der Media-Mix mit dem facebook, Instagram und Twitter-Auftritt.

Mit **aktiv-laufen.de** stärkt das Magazin auch online seine Marke.

	Größe:	Sichtbar auf:	Preis:
Billboard	**728 x 90 Pixel**	Homepage & Artikelebene	200,- €/Woche
Banner	**728 x 90 Pixel**	Homepage	100,- €/Woche
Skyscraper	**160 x 600 Pixel**	Artikelebene	150,- €/Woche