



Mediadaten 2010



<b>Verlag und Anzeigenverwaltung:</b>	Marken Verlag GmbH Hansaring 97 (Hansahochhaus) 50670 Köln Telefon: +49 (0)221 / 957427-14 Telefax: +49 (0)221 / 957427-77 E-Mail: anzeigen@markenverlag.de Internet: www.markenverlag.de
<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse KölnBonn (BLZ 37050198), Konto 12362299
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 2% Skonto nur bei Vorauszahlung oder Lastschrift.
<b>Mittlervergütung</b>	15%
<b>Beilagen</b>	bis 25 g € 80,- pro Tsd.* weitere 5 g + € 5,- *zzgl. eventuell anfallender Postentgelte
<b>Beihefter</b>	4 Seiten € 115,- pro Tsd. 8 Seiten € 150,- pro Tsd.
<b>Beikleber</b>	bis 25 g € 45,- pro Tsd. Mindestformat Trägeranzeige 1/1 Seite
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel      Mengenstaffel 3 x 5 %      3 Seiten 5 % 6 x 10 %      6 Seiten 15 %

<b>Datenanlieferung</b>	Geschlossene und druckfähige Daten (Dateiformate: pdf, tiff, jpg) zzgl. farbverbindlichem Ausdruck. Alle Farben in 4-c (cmyk) umwandeln. Bilder mit 300dpi in Bezug auf das Endformat anlegen. Eindeutig gekennzeichnet mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv (z.B. aktivlaufen, Ausgabe, XYZ-Motiv) sowie der Telefonnummer und dem Namen des Datenherstellers mit einem Datenprotokoll  per ISDN : (Nummer auf Anfrage) per E-Mail: anzeigen@markenverlag.de
<b>Druckunterlagen</b>	per Datenträger (CD-Rom): Marken Verlag GmbH aktiv laufen Hansaring 97 50670 Köln
<b>Erscheinungsweise</b>	6 x im Jahr; alle 2 Monate
<b>Format</b>	215 mm breit x 280 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	185 mm breit x 248 mm hoch
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“
<b>Anzeigenschluss</b>	siehe Terminplan

Seitenteile	Formate (in mm)	Anschnitt	Preise s/w, 2-c, 3-c, 4-c
	Satzspiegel	+ 5 mm Beschnitt	
1/1	185 x 248	215 x 280	4.500,00
3/4 hoch quer	137 x 248 185 x 185	155 x 280 215 x 203	3.375,00
2/3 hoch quer	122 x 248 185 x 162	137 x 280 215 x 183	3.000,00
1/2 hoch quer	90 x 248 185 x 122	105 x 280 215 x 137	2.250,00
1/3 hoch quer	58 x 248 185 x 80	70 x 280 215 x 90	1.500,00
1/4 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60	52 x 280 215 x 75	1.125,00
1/8 1-spaltig 2-spaltig	43 x 124 90 x 61		563,00

alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe	Erstver- kaufstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Themenplan	Special
01/2010	16.12.2009	18.11.2009	27.11.2009	Training: Der Lauf Ihres Lebens – so machen Sie alles richtig   Weg mit dem Speck: Schneller zum Wunschgewicht   Equipment: Unterwäsche & Schuhe für den Schnee	
02/2010	20.02.2010	22.01.2010	02.02.2010	Laufschuh-Test 2010: So gut sind die Neuen   Ernährung: Obst, Fleisch, Gemüse – wieviel wirklich gut tut   Energie-Riegel im Test   Halbmarathon: Noch acht Wochen bis zur Bestzeit	
03/2010	24.04.2010	26.03.2010	06.04.2010	Special: Lauftraining für Frauen inkl. Schuhberatung, Mode- und Pflegetipps   Ernährung: Das ideale Läufermahl   Equipment: Herzfrequenzmesser im Test   Die besten Laufkinderwagen	
04/2010	19.06.2010	21.05.2010	01.06.2010	Schmerzfrei laufen: Die besten Tipps und Tricks für Ihre Gesundheit   Ernährung: Übersicht Sportgetränke   Equipment: Brillen, Socken, Shorts und Shirts   Sport & Reisen: Hier machen Aktive Urlaub	<b>Alles über Sportgetränke:</b> Hitzetipps: So bewahren Sie einen kühlen Kopf   Funktionskleidung: Neue Fasern, die vor Sonnen- einstrahlung schützen   Ausrüstung: Sonnenbrillen für Läufer
05/2010	21.08.2010	23.07.2010	03.08.2010	Regeneration: Einfach schneller erholt   Nahrungsergänzung: Was Läufern wirklich hilft   Test: Die besten Neutralschuhe   Medizin: Lassen Sie sich regelmäßig checken – auf diese Dinge kommt es an	<b>Gesundheit:</b> Läufer leben länger – wenn Sie gesund trainieren   Ernährung: Vitamine, Vitalstoffe, sekundäre Pflanzenstoffe   Regeneration
06/2010	23.10.2010	24.09.2010	05.10.2010	Laufen nach Plan: In zwölf Monaten zum Marathon. Jetzt einsteigen   Equipment: Die besten Winterkombis   Orientierungslos? GPS für jedenmann   Reportage: Die heißesten Läufe der Erde	<b>Laufcomputer und Technik:</b> Moderne Laufcomputer   GPS: die neusten Modelle für jedermann   Blick in die Zukunft: Wann kommt das Navi für den Läufer?